

PREGUNTAS PARA PREPARAR EL EXAMEN PARCIAL DE CONTABILIDAD FINANCIERA

- 1) La empresa “MARGA S.A” entregó y facturó al señor Gómez unas mercaderías el **30 de enero de 2012** por valor de 2.000 € más el IVA del 21%. El Señor Gómez encargó y pagó la totalidad del importe de la compra el **1 de enero del 2012** y en ese momento la empresa “MARGA S.A” realizó el siguiente asiento:

2.420 euros Bancos C/C (572) a Ventas de Mercaderías (700) 2.000 euros
a HP IVA Repercutido (477) 420 euros

En base a la información anterior determine cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- a) El asiento realizado por la empresa el día 1 de enero del 2012 es correcto ya que en base al principio de prudencia los beneficios se reconocen cuando se realizan y en este caso, al pagar el cliente el 1/01/2012, el ingreso de la venta se realiza el 1 de enero del 2012.
 - b) El asiento realizado por la empresa el día 1 de enero del 2012 no es correcto ya que se incumple el principio de devengo.
 - c) El asiento realizado por la empresa no es correcto. En su lugar la empresa debería de haber reconocido un pasivo por importe de 2420 euros.
 - d) Las respuestas B y C son correctas.
- 2) Los siguientes eventos se refieren a la empresa de publicidad “Publicity S.A”.
- Indica cual de las siguientes operaciones da lugar a un Activo.
- I. “ Publicity S.A” contrata a dos trabajadores para realizar una campaña publicitaria.
 - II. “ Publicity S.A” entrega 2 millones de euros por la compra de material para la campaña publicitaria que realizará dentro de dos meses. “Publicity S.A” no recibirá el material hasta que no empiece a grabarse la campaña (dentro de dos meses).
 - III. “Publicity S.A” recibe un aval por parte de una entidad.
 - IV. “ Publicity S.A” vende mercancías a crédito.
- a) Todas las operaciones dan lugar a un activo.
 - b) Las operaciones I y II y III dan lugar a un activo.
 - c) Las operaciones II y IV dan lugar a un activo.
 - d) Las operaciones II, III y IV dan lugar a un activo.
- 3) Siguiendo el marco conceptual de la contabilidad, una empresa que estima vender, con elevada probabilidad, y en el corto plazo, un activo obteniendo un beneficio por la venta deberá de :
- a) Por el principio de devengo, reconocer un beneficio por el importe del beneficio estimado en el momento en que éste se estime probable y pueda ser estimado con fiabilidad.

- b) Reconocer un activo por el beneficio futuro que estima obtener.
- c) Por el principio de prudencia, reconocer un beneficio en el momento en que se venda el bien por la diferencia entre el valor en libros del activo y su precio de venta.
- d) Por el principio de prudencia, reconocer un beneficio en el momento en que se establezca un compromiso formal de venta por la diferencia entre el valor en libros del activo y su precio de venta.

Texto común para las preguntas 4,5

En relación a su inventario de tomates la empresa POMODORO S.L, **dedicada a la fabricación de salsa de tomates**, presenta la siguiente información relativa al 2013:

- Existencias Iniciales de materias primas: 800 tomates a 1€/unidad
- Operaciones de compra y venta de materias primas (tomates) realizadas durante el ejercicio:
 - 10 de enero: compra de 200 unidades a 0.50€/unidad
 - 12 de febrero: venta de 500 unidades a un precio de venta de 1.50 €/unidad
 - 14 de marzo: compra de 400 unidades a 0.75 €/unidad
 - 18 de abril: venta de 600 unidades a un precio de venta de 1€/unidad

4) Si la empresa adopta el método FIFO para la valoración de sus existencias, ¿cuál será el coste total de las ventas?:

- a) 975 euros
- b) 1350 euros
- c) 1100 euros
- d) 949.98 euros

5) El valor de mercado de las existencias finales de tomate de la empresa POMODORO S.L a 31/12/2013 es de 200 euros y con una elevada fiabilidad la empresa estima que venderá el zumo de tomate con un margen de beneficios de 100 euros, por lo tanto si la empresa valora sus existencias por el método FIFO A 31/12/2013 deberá:

- a) Registrar un deterioro de las existencias finales de tomates por importe de 25 euros al ser el valor de mercado de las existencias finales inferior al valor contable de las mismas.
- b) No debe de registrar deterioro alguno de las existencias finales de tomates al ser el valor contable de las existencias finales inferior al valor de mercado.
- c) No procede realizar ningún deterioro de las existencias finales de tomates a pesar de que el valor de mercado de las existencias finales es inferior al valor contable de las mismas.
- d) Registrar un deterioro por importe de 100 euros al ser el valor de mercado de las existencias finales superior al margen de beneficios que la empresa obtendrá con la venta del zumo de tomate.

6) La empresa “ILUMINA S.A” dedicada a la compra venta de lámparas, adquiere a crédito el 01 de Enero del 2014, 2.000 unidades de mercaderías a 6€ la unidad

(más el IVA del 21% correspondiente). Durante la operación, la empresa obtiene los siguientes descuentos:

a. Por volumen de compra *consignados en factura*: 600€

b. Por pronto pago *no consignado en factura*: 400€

Como consecuencia de la compra, la empresa “ILUMINA S.A” incurre en los siguientes costes:

- Gastos de transporte, incluidos en factura: 200€
- Gastos de personal de administración: 1.000€

Adicionalmente sabemos que la empresa vendedora contrató por 100 euros un seguro contra el robo de las mercancías en sus almacenes de venta.

Teniendo en cuenta que la empresa *paga a crédito*, determine de acuerdo con lo establecido en el PGC qué asiento contable realizó “ILUMINA S.A” el día de la compra:

a)

11.600	Compra de Mercaderías	a	Proveedores	14.036
2.436	H ^a P ^a IVA soportado			

b)

11.200	Compra de Mercaderías	a	Proveedores	13.552
2.352	H ^a P ^a IVA soportado			

c)

11.700	Compra de Mercaderías	a	Proveedores	14.157
2.457	H ^a P ^a IVA soportado			

d)

12.700	Compra de Mercaderías	a	Proveedores	15.367
2.667	^a P ^a IVA soportado			

7) Computer S.A” dedicada a la distribución de material informático vende a la Universidad ordenadores con las siguientes condiciones

- El 1 de enero del 2014 se firma el contrato de venta por importe de 20.000 euros. En el precio de venta está incluido un servicio de mantenimiento y conservación durante 4 años. El valor del mercado anual del servicio es de 2000 euros.
- La universidad efectúa el pago de los 20.000 euros el día de la firma del contrato.
- La entrega de los ordenadores se realiza el 1 de mayo del 2014.

Teniendo en cuenta la información anterior ¿qué asiento realizará la empresa Computer S.A el 1 de enero del 2014?

a)

20.000	Banco (572)	
	a Ventas de mercaderías (700)	12.000
	a Anticipos por ventas o prestación de servicios L.P.(181)	6.000
	a Anticipos de clientes (438)	2.000

b)

20.000	Banco (572)	
	a Anticipos por ventas o prestación de servicios L.P.(181)	6.000
	a Anticipos de clientes (438)	14.000

c)

20.000	Banco (572)	
	a Ventas de mercaderías (700)	12.000
	a Prestación de servicios (705)	8.000

d)

20.000	Banco (572)	
	a Ventas de mercaderías (700)	20.000

8) El 01/04/2014 la empresa cycle, S.L., dedicada a la comercialización de bicicletas, vende bicicletas por un importe de 200.000 €. La empresa estima, en base a la experiencia de años anteriores, que el 5% de la mercancía vendida será devuelta y que el 10% de la mercancía vendida será entregada a reparar en régimen de garantía. A partir de dicha información y teniendo en cuenta que el importe de la devolución no se considera significativo, la empresa el 01/04/2014 deberá de :

- a) Contabilizará una provisión por importe de 30.000 euros
- b) no reconocer como ingresos el importe de las ventas que espera que sean devueltas.
- c) Contabilizara una provisión por importe de 20.000 euros
- d) Las respuestas b y c son correctas

9) La sociedad STAMP S.A. dedicada a la compra venta de sellos, vende al SEÑOR X el 18/03/2013, parte de las mismas por 40.000 € con una opción de venta a favor del SEÑOR X en virtud de la cual éste puede obligar a STAMP S.A. a recomprarle los sellos el 18/03/2015 por el precio de 44.100€, siendo el tipo de interés de mercado del 5%. Como consecuencia de esta operación la empresa deberá de:

- a) Reconocer un ingreso por venta de mercaderías por importe de 40.000 euros el 18/03/2013 y una compra de mercaderías el 18/03/2015 si el SEÑOR X decide ejercitar la opción de venta.
- b) Reconocer un ingreso por venta de mercaderías por importe de 40.000 euros el 18/03/2013 y simultáneamente una provisión por el mismo importe a fin de registrar la posible obligación de compra de los sellos si el si el SEÑOR X decide ejercitar la opción de venta.
- c) Contabilizar un pasivo pero nunca un ingreso por venta de mercaderías el 18/03/2013.
- d) Reconocer un ingreso por venta de mercaderías por importe de 40.000 euros el 18/03/2013 y simultáneamente una provisión por importe de 44.100€ a fin de registrar la posible obligación de compra de los sellos si el si el SEÑOR X decide ejercitar la opción de venta.

10) El uno de enero del 2014 la empresa BUILDING S.A es contratada por el ayuntamiento de Málaga para la construcción del metro de la ciudad. Ese mismo día se firma el contrato por un precio de 25 millones de euros y el ayuntamiento realiza un primer pago a cuenta por importe de 6 millones de euros. Al cierre del ejercicio se ha incurrido en unos costes de 2 millones de euros, estimándose que se ha realizado un 30% del contrato sin embargo la empresa afirma que no puede estimar la totalidad de los costes en los que va incurrir con fiabilidad.

A lo largo del 2014, la empresa Building S.A deberá de:

- a) Registrar un incremento de pasivo y un incremento de activo por importe de 6 millones de euros, gastos por importe de dos millones de euros e ingresos por importe de dos millones de euros.
- b) Registrar un incremento de activo y del neto patrimonial por importe de 7.500.000 euros.
- c) Registrar un incremento de pasivo y un incremento de activo por importe de 6 millones de euros, gastos por importe de dos millones de euros y ningún tipo de ingreso.
- d) Registrar el cobro del primer pago a cuenta, reconocer gastos por importe de dos millones de euros e ingresos por el 30% del valor total del contrato.

El hotel “ SOLYMAR S.A” contrató una campaña de publicidad el 1 de octubre del 2013. Dicha campaña fue realizada el uno de noviembre del ejercicio 2013. El importe total de la factura fue pagado por SOLYMAR S.A en el momento de su contratación (1 Octubre del 2013).

11) De acuerdo con lo establecido en el marco conceptual de la contabilidad el importe pagado por la empresa “ SOLYMAR S.A” el 1 de octubre del 2013 da lugar a :

- a) Un activo
- b) Un gasto
- c) Un pasivo
- d) La respuesta a y b son correctas.

12) ¿Qué principios contables intervienen en la contabilización de la contratación de la compañía publicitaria?

- a) El principio de no compensación.
- b) El principio de Prudencia
- c) El principio de Devengo
- d) Las respuestas a y c son correctas

13) El 1 de enero del 2014 la papelería Paperclip adquiere 5.000 unidades de mercaderías, con las siguientes condiciones:

- Importe unitario: 10 euros la unidad
- Descuentos consignados en factura:
 - Por pronto pago: 600
 - Por Volumen: 400
- Gastos de transporte: 200 euros
- Gastos de almacenamiento posteriores a la compra: 200 euros
- Impuesto indirecto no recuperable de la hacienda pública: 100 euros
- IVA deducible del 21%

Teniendo en cuenta que la empresa paga en efectivo en el momento de la compra, determine de acuerdo con el establecido en el PGC qué asiento contable realizará Paperclip en el momento de la compra.

a)

49.300 Compra de Mercaderías (600)

10.353 H ^a P ^a IVA soportado (472)	a	Bancos	59.653
--	---	--------	--------

b)

49.500 Compra de Mercaderías (600)

10.395 H ^a P ^a IVA soportado (472)	a	Bancos	59.895
--	---	--------	--------

c)

49.300 Mercaderías (300)

10.353 H ^a P ^a IVA soportado (472)	a	Bancos	59.653
--	---	--------	--------

d)

49.200 Compra de Mercaderías (600)

10.500 H ^a P ^a IVA soportado (472)	a	Bancos	59.700
--	---	--------	--------

Texto común para las preguntas 14 y 15:

En relación a su inventario de libros la librería Prometeo S. L presenta la siguiente información relativa al 2013:

- Existencias Iniciales: 2000 unidades (10€/unidad)
- Operaciones de compra y venta realizadas durante el ejercicio:
 - 1 de abril: compra 500 unidades (12€/unidad)
 - 18 de abril: venta 200 unidades a un precio de 15 €/unidad
 - 26 de mayo: compra 600 unidades (8 €/unidad)
 - 25 de junio: venta 100 unidades a un precio de 18 €/unidad

- 14) Si la empresa adopta el método del precio medio ponderado continuo el coste de las ventas realizado el 25 de junio fue de:
- a) 990.34 euros
 - b) 1040 euros
 - c) 981.81 euros
 - d) 993.54 euros
- 15) Al finalizar el ejercicio, una vez regularizada las mercaderías,
- a) La cuenta de variación de existencias presentará un saldo Acreedor de 7725.52 euros
 - b) La cuenta de variación de existencias presentará un saldo deudor de 7725.52 euros
 - c) La cuenta de mercaderías presentara un saldo deudor por importe de 7725.52 euros
 - d) Las respuestas a y c son correctas.
- 16) Al finalizar el ejercicio se estima que el valor de mercado de las existencias finales de Prometeo S.L es de 25.000 euros por lo que en consecuencia:
- a) No existe deterioro alguno en el valor de las existencias pues el valor contable es inferior al valor de realización de las existencias finales
 - b) Existe un deterioro de 2729.52 euros al ser el valor contable superior al valor de mercado de las existencias finales.
 - c) Existe un deterioro de 2500.52 euros al ser el valor contable superior al valor razonable de las existencias finales.
 - d) No existe deterioro alguno en el valor de las existencias pues el valor contable es inferior al valor de realización de las existencias finales

Texto común para las preguntas 17 a 18:

El uno de enero del 2011 la empresa Underground S.A es contratada por el ayuntamiento de Málaga para la construcción del metro de la ciudad. Ese mismo día se firma el contrato por un precio de 18 millones de euros y el ayuntamiento realiza un primer pago a cuenta por importe de 6.000.000 euros

Según los datos incluidos en el contrato y los estimados en base a la experiencia previa en contratos similares, la empresa Underground dispone de la siguiente información

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Total
Ingresos				18.000.000
Calendario de cobros	6.000.000	6.000.000	6.000.000	18.000.000
Previsión de gastos	3.000.000	4.000.000	3.000.000	10.000.000
Gastos totales incurridos	3.000.000	6.000.000	3.000.000	12.000.000

- 17) Si la empresa sigue el método del Porcentaje de Realización, ¿Qué cantidad de ingresos tendrá que reconocer en el año 2012?
- a) 8.100.000 euros
 - b) 9.000.000 euros
 - c) 7.200.000 euros
 - d) 6.300.000 euros
- 18) Si la empresa sigue el método del porcentaje de realización, ¿Qué debe aparecer en su libro diario el 1 de enero del 2011 (fecha de la firma del contrato)?
- a) Un derecho de cobro por importe de 18.000.000
 - b) Un incremento de patrimonio neto por importe de 18.000.000
 - c) Un incremento de pasivo por importe de 6.000.000 euros
 - d) Un ingreso por importe de 6.000.000 euros
- 19) Si la empresa sigue el método del contrato completo, ¿Qué debe parecer en su libro diario el 31 de diciembre del 2011?
- a) Un Ingreso por importe de 3.000.000 euros.
 - b) Un cargo en la cuenta de productos en curso por importe de 3.000.000 euros
 - c) Un gasto por importe de 3.000.000 euros
 - d) Las respuestas a, b y c son correctas
- 20) En relación a la cuenta de “Deudas por operaciones de factoring con recurso”, señale la afirmación correcta:
- a. Refleja las deudas con entidades de crédito consecuencia de operaciones de factoring en las que la empresa retiene sustancialmente los riesgos y beneficios de los derechos de cobro asociados a la operación.
 - b. Refleja las deudas con entidades de crédito consecuencia de operaciones de factoring en las que la empresa no retiene, en modo alguno, los riesgos y beneficios de los derechos de cobro asociados a la operación.
 - c. Se cargará al vencimiento de los derechos de cobro con abono a la cuentas de clientes vinculados a la operación de factoring en cuestión, si estos liquidan su deuda.
 - d. Ambas respuestas, a) y c), son correctas.
- 21) La empresa SWIM S.A vende el 30 de septiembre del año 2013 mercancías acordando un precio de 20.000 € a pagar dentro de 15 meses. El tipo de interés de mercado para operaciones similares es del 5% anual. Indique que asientos realizará la empresa SWIM S.A a 31 de diciembre del año 2013 si en ese momento se estima que debido a las dificultades financieras del cliente, probablemente, no se cobrará un 5% del importe financiado:

A. _____ 31-12-2013 _____

230,9229 (450) Clientes a largo plazo a Ingresos de Crédito(762) 230,9229

_____ 31-12-2013 _____

19.047,619 (430) Clientes a (450) Clientes a largo plazo 19.047,619

_____ 31-12-2013 _____

952.3809 (694) Pérdidas por deterioro de créditos comerciales a
Deterioro de valor de créditos comerciales (490) 952.3809

B.

_____ 31-12-2013 _____

20000 (430) Clientes a (450) Clientes a largo plazo 20.000

_____ 31-12-2013 _____

1000 (694) Pérdidas por deterioro de créditos comerciales a
Deterioro de valor de créditos comerciales (490) 1000

C.

_____ 31-12-2013 _____

20000 (430) Clientes a (450) Clientes a largo plazo 20.000

_____ 31-12-2013 _____

1000 (694) Pérdidas por deterioro de créditos comerciales a
Clientes 1000

_____ 31-12-2013 _____

D. Ninguna de las anteriores respuestas es correcta

22) Al 31/diciembre 2012, el balance de la empresa Swim S.A. recoge una cuenta con clientes en moneda extranjera por la venta a crédito de maquinaria en EE.UU. por un importe de 10.000\$ (tipo de cambio: 1,30\$/€). El vencimiento de dicho derecho de cobro tendrá lugar el próximo 21/03/2013. Al cierre de 2012, el tipo de cambio se sitúa en 1,25\$/€, dando lugar al reconocimiento de (seleccione la afirmación correcta):

- a. un abono en la cuenta diferencias positivas de cambio por la diferencia de tipos, y un incremento del saldo de la cuenta de “Clientes” por idéntica cuantía.
- b. Un cargo en la cuenta diferencias negativas de cambio por la diferencia de tipos, y una disminución en el saldo de la cuenta de “Clientes” por idéntica cuantía.
- c. Diferencias negativas de cambio por la diferencia de tipos, y un cargo en el saldo de la cuenta de “Clientes” por idéntica cuantía.
- d. un cargo en la cuenta diferencias positivas de cambio por la diferencia de tipos, y un abono en la cuenta de “Clientes” por idéntica cuantía.

23) Suponga que el día 1 abril del año 2013 la empresa Marga S.A vende productos terminados por 30.000 €, más su IVA correspondiente al 21%, al cliente Z. La operación se documenta con una letra que tiene vencimiento a 90 días, esto es, el 1

de noviembre. La empresa, ante la necesidad de liquidez, decide descontar la letra en una entidad bancaria que cobra un interés del 6% anual y una comisión de descuento del 1% del valor nominal de la letra. ¿Qué anotaciones contables deberá realizar Marga S.A en la fecha del vencimiento de la letra si el cliente Z no paga y Marga S.A considera la mitad crédito totalmente incobrable?

a)

_____ 01-07-2013 _____

36.300 (5208) Deudas por efectos descontados a Bancos (572) 36.300
_____ 01-07-2013 _____

36.300 (4315) Efectos comerciales impagados a (4311) Efectos comerciales
Descontados 36300
_____ 01-07-2013 _____

18.150 (650) Pérdidas de créditos comerciales
Incobrables a (4315) Efectos comerciales
Impagados 18.150

b)

_____ 01-07-2013 _____

36.300 (5208) Deudas por efectos descontados a Bancos (572) 36.300
_____ 01-07-2013 _____

36.300 (4315) Efectos comerciales impagados a (4311) Efectos comerciales
Descontados 36300
_____ 01-07-2013 _____

18.150 (650) Pérdidas por deterioro de créditos
Comerciales a (4315) Deterioro de valor de
créditos comerciales 18.150

c)

_____ 01-07-2013 _____

30.000 (5208) Deudas por efectos descontados a Bancos (572) 30.000
_____ 01-07-2013 _____

30.000 (4315) Efectos comerciales impagados a (4311) Efectos comerciales
Descontados 30.000
_____ 01-07-2013 _____

15.000 (650) Pérdidas de créditos comerciales
Incobrables a (4315) Efectos comerciales
Impagados 15.000

d) _____ 01-07-2013 _____

36.300 (4315) Deudas por efectos descontados a (4311) Efectos comerciales
Descontados 36.300

_____ 01-07-2013 _____

18.150 (650) Pérdidas de créditos comerciales
Incobrables a (4315) Efectos comerciales
Impagados 18.150

24) En la fecha de la transmisión de los derechos de cobro en una operación de factoring sin recurso se da lugar a:

- a) Un cargo en la cuenta de bancos con abono a la cuenta deudas por operaciones de factoring
- b) Un cargo en la cuenta de bancos con abono a la cuenta de clientes, operaciones de factoring
- c) Un cargo en la cuenta de clientes, retenciones en factoring y en la cuenta de bancos con abono a la cuenta deudas por operaciones de factoring
- d) Unos gastos financieros y a un pasivo financiero.

25) El 1/enero/2012, "MAYBE, S.A." adquiere una maquinaria por un importe de 36.000 €. Su vida útil estimada es de 10 años, su depreciación lineal y su valor residual 3.000 €. En el 2013 la empresa experimenta un fuerte desarrollo que supone duplicar su nivel actividad como consecuencia de ello la maquinaria es utilizada más intensamente y MAYBE S.A estima a 31 de diciembre del 2013 que con ese nivel de actividad la vida útil de la maquinaria será de 6 años en lugar de los 10 estimados inicialmente. ¿cuál será la cuota de amortización que deberá de aplicar la empresa en el 2013?

- a) 5940
- b) 3300
- c) 3633.33
- d) 5.500